

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Mogyi – Sărbătorim relaxarea cu premii pentru toată vara!”
Campania promoțională pentru consumatori
Perioada campaniei: 15.05.2020 – 12.06.2020

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „Mogyi – Sărbătorim relaxarea cu premii pentru toată vara!” este organizată de **MOGYI ROMÂNIA SRL**, cu sediul în strada Sintuhalm, nr. 31A, Deva, județul Hunedoara, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J20/116/2004, CIF: RO12974607 (denumită în continuare “Organizator” sau “Mogyi România”).

Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 26 (denumită în continuare „Agenția”).

Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.

Regulamentul este public și gratuit pentru orice solicitant, fiind disponibil pe website-ul de promoție www.promotie-mogyi20deani.ro/odorest.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promoțională este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promoțională „Mogyi – Sărbătorim relaxarea cu premii pentru toată vara!” este organizată și se desfășoară în perioada **15.05.2020, ora 00:00:00 – 12.06.2020, ora 23:59:59** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), în **depozitul en gros Odorest** (adresa: Strada Budvár 53, Odorheiu Secuiesc), care comercializează produse participante, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promoțională este deschisă tuturor persoanelor fizice și juridice cu reședința sau sediul în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei (în cazul persoanelor fizice) care respectă prevederile prezentului Regulament Oficial.

Nu sunt eligibile pentru a participa la aceasta campanie promoțională angajații/colaboratorii Mogyi România S.R.L, ai agențiilor implicate în organizarea campaniei și ai companiilor distribuitoare ale

Mogyi România S.R.L, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la prezenta Campanie sunt **toate produsele din gama Mogyi**.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Participanții la prezenta Campanie Promoțională trebuie:

1. Să achiziționeze din magazinul participant (conform secțiunii 3 a prezentului Regulament) orice produse participante la campanie (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament) în valoare de minimum 50 lei (inclusiv TVA) pe același document fiscal, în perioada campaniei;
2. Să înscrie, prin completarea formularului online, numărul și data documentului fiscal în perioada campaniei pe site-ul web <http://www.promotie-mogyi20deani.ro/odorest>, împreună cu numele, prenumele și numărul de telefon mobil.

Prin noțiunea de „document fiscal” se înțelege orice bon fiscal sau factură fiscală emis/ă de oricare dintre Magazinele Participante sau de Website-ul Participant menționate în secțiunea 3 a prezentului Regulament.

Același document fiscal poate fi înscris o singură dată în campania promoțională. Un participant poate înscrie **maximum 5 documente fiscale diferite pe zi**. Un participant unic este definit de același număr de telefon.

Un participant unic definit de numărul de telefon și de nume are dreptul să câștige maximum 1 premiu din fiecare categorie de premii.

În situația în care pe un document fiscal se găsesc Produse Participante cu o valoare mai mare decât suma minimă impusă, consumatorul va avea dreptul la o singură înscriere în Campanie, o nouă înscriere a documentului fiscal deja înscris va fi invalidată. Dacă un consumator dorește să achiziționeze mai multe Produse Participante pentru a se înscrie în Campanie de mai multe ori, acesta va trebui să achiziționeze Produse Participante cu valoarea minimă impusă pe câte un document fiscal diferit.

Organizatorul va avea dreptul să solicite câștigătorilor, pe lângă documentul extras câștigător, și toate celelalte documente fiscale trimise de același câștigător. Dacă se dovedește că un participant a înscris în campanie același document fiscal de mai multe ori, acesta va fi descalificat și va pierde dreptul asupra premiului câștigat și de participare în continuare la campania promoțională.

Pentru fiecare înscriere validă în campanie, participanții vor primi o șansă de a câștiga, prin tragere la sorți săptămânală, unul dintre următoarele premii:

1. Smartphone Huawei P30 Lite (se acordă 2 premii /campanie - 2 de premii în total);
2. Scaun Square Mogyi (se acordă câte 2 premii /săptămână – 8 premii în total);
3. Cafetiera (se acordă câte 2 premii / săptămână – 8 premii în total) ;

4. Coș cu produse Mogyi în valoare de 50 RON (se acordă câte 7 premii / săptămână – 28 premii în total).

Fiecare participant are obligația de a păstra documentul fiscal/documentele fiscale cu care a participat la prezenta campanie pentru validarea premiului, în cazul unui câștig.

Pentru fiecare document înscris pe site, participanții vor primi un mesaj afișat pe pagina formularului de înscriere, după cum urmează:

Tip mesaj	Text mesaj
Document fiscal înscris înainte de începerea campaniei	Promoția MOGYI începe la data de 15.05.2020. Înscrie documente după această dată! Te așteptăm cu multe premii!
Primul document fiscal înscris de fiecare participant în campanie	Felicitări! Documentul introdus a fost înscris! Îți dorim mult succes la extragere și te așteptăm cu noi înscrieri! Pastrează documentul fiscal.
Al doilea și următoarele documente fiscale înscrise	Felicitări! Documentul introdus a fost înscris! Îți dorim mult succes la extragere și te așteptăm cu noi înscrieri! Pastrează documentul fiscal.
Înscriere duplicată	Mesaj invalid! Acest document a mai fost folosit! Te rugăm să înscrii un alt document fiscal.
Document invalid/ înscris greșit	Mesaj invalid! Scrie cu atenție numărul și data documentului fiscal.
Limită zilnică de înscrieri	Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 5. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Îți dorim mult succes la extragere!
Limita zilnică de înscrieri în ultima zi de campanie	Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 5. Azi e ultima zi de campanie și nu te mai poți înscrie. Succes!
Document înscris după încheierea campaniei	Campania s-a încheiat la data de 12.06.2020! Vizualizează lista câștigătorilor pe http://www.promotie-mogyi20deani.ro/odorest! Mulțumim!

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Premiile acordate în cadrul prezentei campanii promoționale sunt afișate în tabelul următor:

Categorie premii	Număr premii	Valoarea unitară netă, inclusiv TVA* (lei)	Valoarea totală netă, inclusiv TVA (lei)
Telefon Huawei P30 Lite	2	878.12	1756.24
Scaun Square Mogyi	8	459.38	3675.04
Cafetiera Myria	8	29.4	235.2
Coș cu produse Mogyi	28	50	1400
Total	46		7066.48

Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **7066.48 lei** (include TVA).

Nu se poate acorda contravaloarea în bani pentru niciun premiu câștigat în cadrul prezentei Campanii.

Descrierea premiilor:

1. Telefon Huawei P30 Lite

- Tip telefon: Smartphone
- Versiune sistem operare: Android 9
- Model procesor: HiSilicon Kirin 710
- Tehnologii: 2G, 3G, 4G
- Conectivitate: Wi-Fi, Bluetooth, GPS
- Senzori: Accelerometru, Giroscop, Amprenta, Busola, Senzor de proximitate, Senzor de lumina
- Continut pachet: Telefon, Incarcator telefon, Casti
- Culoare: Negru
- Dimensiune ecran: 6.15 inch
- Tip display: LCD
- Memorie interna: 64 GB
- Memorie RAM: 4 GB
- Slot card memorie: MicroSD
- Rezolutie camera principala: 24 MP Wide
- Rezolutie camera frontala: 32 Mpx
- Rezolutie video: Full HD
- Tip baterie: Li-Po
- Capacitate baterie: 3340 mAh

2. Scaun Square Mogyi

- Scaun cu puf relaxare
- Spatar imprimat cu logo Mogyi.

3. Coș cu produse Mogyi în valoare de 50 RON – conține:

- Alune prăjite și sărate 85g
- Alune prăjite și sărate 320g
- Seminte floarea soarelui prăjite și sărate 100g
- Seminte floarea soarelui NEGRE prăjite și nesărate 200g
- Seminte floarea soarelui NEGRE prăjite și sărate 100g
- Seminte decojite, prăjite și sărate de floarea soarelui 100g
- Porumb pentru floricele 200g
- Micropop cu sare 100g
- Micropop cu unt 100g
- Micropop cu cașcaval 100g
- Micropop cu chilli 100g
- Mexicorn cu sare 70g
- Mexicorn cu chilli 70g
- Mexicorn cu barbeque 70g
- Crassh! ceapă și smântână 60g
- Crassh! chili 60g

- Crassh! wasabi 60g
- Seminte de dovleac decojite, prăjite și sărate 70g
- Caramoon cu caramel 70g
- Caramoon cu nucă de cocos 70g.

4. Cafetieră Myria

- Suport detasabil pentru filtru
- Filtru permanent din plastic
- Functie anti-picurare
- Functie mentinere la cald
- Cana sticla
- Indicator nivel apa pe rezervor
- Comutator Pornit/ Oprit cu indicator luminos
- Capacitate rezervor apa (l): 0.6
- Culoare: alb
- Caracteristici tehnice:
- Tensiune alimentare (V~)/(Hz): 220-240 / 50
- Putere (W): 600.

SECȚIUNEA 8. TRAGERILE LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Premiile se vor acorda săptămânal sau la finalul campaniei, prin tragere la sorți, conform datelor prezentate în tabelul de mai jos. Toate extragerile vor avea loc la sediul Agenției în prezența unei comisii formate din 3 membri.

Nr. extragere	Data extragerii	Perioada înscrierilor din care se face extragerea	Premii care se extrag
1	22.05.2020	15.05.2020 – 21.05.2020	2 x Scaun square Mogyi 2 x Cafetiera Myria 7 x Coș produse Mogyi
2	29.05.2020	22. 05.2020 – 28.05.2020	2 x Scaun square Mogyi 2 x Cafetiera Myria 7 x Coș produse Mogyi
3	05.06.2020	29.05.2020 – 04.06.2020	2 x Scaun square Mogyi 2 x Cafetiera Myria 7 x Coș produse Mogyi
4	15.06.2020	05.06.2020 – 12.06.2020	2 x Scaun square Mogyi 2 x Cafetiera Myria 7 x Coș produse Mogyi
5	15.06.2020	15.05.2020 – 12.06.2020	2 x Telefon Huawei P30 Lite

Pentru fiecare premiu se vor extrage câte un (1) câștigător și câte 5 rezerve. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 5

rezerve și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia organizatorului.

Lista câștigătorilor validați conținând atât numele și prenumele câștigătorilor, cât și premiile castigate, va fi publicată, în termen de maximum 10 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, pe website-ul <http://www.promotie-mogyi20deani.ro/odorest>.

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Anunțarea câștigătorilor

Anunțarea câștigătorilor se va face în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data extragerii, de către un reprezentant al Organizatorului, la numerele de telefon cu care câștigătorii s-au înscris în Campanie. Aceștia vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon prin care participanții s-au înscris în Campanie de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (nu raspunde la niciunul dintre apeluri sau numărul de telefon este închis, dezactivat, blocat, nu se afla în aria de acoperire), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca procedura de validare a câștigătorilor.

Validarea câștigătorilor

Pentru validarea premiilor, câștigătorii vor fi rugați să furnizeze datele personale (nume, prenume, adresa completă, număr de telefon) și să trimită, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data anunțării, o copie scanată după documentul fiscal ce atestă achiziția produsului sau produselor participante, prin e-mail, la adresa validare@mercury360.ro. Copia scanată după documentul fiscal trebuie atașată în format .jpg sau .pdf și atașată, subiectul e-mail-ului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mail-ului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume adresa completă, numărul de telefon).

Câștigătorii premiilor care depășesc valoarea de 600 lei (premiile constând în Telefon Huawei P30 Lite) trebuie să trimită în e-mailul de validare și CNP-ul (Codul Numeric Personal) pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.

Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acordă rezervelor și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare.

Acordarea premiilor

Toate premiile vor fi trimise prin curier în termen de maximum 20 de zile lucrătoare de la validare, la adresa furnizată de câștigător în e-mailul trimis către Agenție pentru validare.

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de document fiscal; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada documentului fiscal în original;
- Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de Internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau rețeaua de Internet sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon menționate în formularul de înscriere web;
- Situațiile în care numărul de telefon nu poate fi identificat și, ca atare, Organizatorul nu va putea contacta participanții la campanie.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere prin care va declara că renunță la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandată sau curier.

SECȚIUNEA 11. DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

Documentele fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare.

Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în campanie nu își asumă nici o răspundere pentru documentele fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, împrăstiate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezența Campaniei, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

SECȚIUNEA 12. PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITIU

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu sau persoană în imposibilitate fizică de a se deplasa, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului prin intermediul părintelui, tutorelui său legal sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanților persoanelor aici indicate, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de această.

SECȚIUNEA 13. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Operatorul, prin împuternicirii sale, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție, în conformitate cu Regulamentul General Pentru Protecția Datelor (GDPR), și cu legislația conexasă care reglementează prelucrarea datelor cu caracter personal, direct de la Participanți.

Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei, precum și înregistrarea consimțământului persoanelor vizate, vor fi făcute la momentul colectării datelor, pe suport electronic sau fizic, conform mecanismului de participare la Campanie și de validare și acordare a premiilor, conform cerințelor legislației în vigoare.

Identitatea operatorului de date

Datele cu caracter personal sunt prelucrate de societatea **MOGYI ROMÂNIA SRL**, cu sediul în strada Sintuhalm, nr. 31A, Deva, județul Hunedoara, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J20/116/2004, CIF: RO12974607, în calitate de Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de Operator în următoarele scopuri:

1. În scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în Campanie;
2. În scopul desemnării și validării câștigătorului și înmânării premiului/iilor
3. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate (doar în cazul câștigătorilor premiilor constând în Telefon Huawei P30 Lite).

Temeiul juridic

1. Pentru îndeplinirea scopului organizării Campaniei, datele se prelucrează în baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimțământul liber acordat de către persoana vizată pentru prelucrarea datelor.
2. Pentru îndeplinirea scopului de desemnare și validare a câștigătorului precum și pentru înmânarea premiului datele se prelucrează în baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimțământul liber acordat de către persoana vizată pentru prelucrarea datelor.
3. Plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate, prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal se va realiza în baza temeiului legal Art. 6 alin. 1 c) GDPR – îndeplinirea obligațiilor fiscale ce îi revin operatorului în legătură cu premiile acordate.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participanților și câștigătorilor din Campanie.

Datele prelucrate

1. Pentru scopul organizarii Campaniei prelucram: Nume, Prenume, numar de telefon.
2. Pentru indeplinirea scopului de inmanare a premiului: Nume, prenume, adresa, numar de telefon.
3. Pentru indeplinirea scopului privind obligatiile legale: Nume si Prenume, adresa, numar de telefon și, în plus, CNP (pentru câștigătorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, respectiv Telefon Huawei P30 Lite).

Perioada prelucrării

1. Pentru scopul organizarii Campaniei datele se stocheaza pe durata Campaniei si pentru o perioada de 90 de zile de la finalizarea Campaniei.
2. Pentru scopul desemnării castigatorilor si inmanarea premiilor datele se pastreaza pentru o perioada de 90 de zile de la finalizarea campaniei.
3. Pentru indeplinirea scopului privind obligatiile legale ale operatorului in legatura cu premiile acordate, perioada de prelucrare si stocare a datelor este de 10 ani de la finalizarea campaniei.

Modul de prelucrare si destinatari

Datele castigatorilor sunt preluate prin completarea campurilor formularului de înscriere online de pe <http://www.promotie-mogyi20deani.ro/odorest> si sunt prelucrate de imputernicitul Mercury360 Communications pentru acordarea premiilor si depunerea declaratiilor fiscale. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Datele mai pot fi dezvaluite, dupa caz, catre: auditori, consultanti, autoritati publice si furnizorii de servicii e-mail (cu serverul in UE/SEE).

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury360 Communications. Dupa finalizarea Campaniei, toate datele colectate vor fi transferate catre Operator si nu vor fi transferate in strainatate si nu vor fi dezvaluite catre alti terti decat cei indicati mai sus, cu exceptia situatiilor in care Operatorul si/sau Imputernicitii sunt obligati de lege sa dezvaluie datele catre autoritati/alte entitati.

Drepturile participantilor

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata, respectiv:

- a. **Dreptul de acces:** aveti dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele dvs. cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept va permite sa obtineti gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c. **Dreptul la stergere:** puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
 - v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d. **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** aveti dreptul de a va retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.
- e. **Restrictionare:** aveti dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
 - in cazul in care se contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
 - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
 - in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
 - in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- f. **Dreptul la portabilitate:** in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro.

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legata de datele cu caracter personal si exercitarea drepturilor mentionate in capitolul anterior, persoana vizata poate contacta Operatorul prin E-mail: secretariat@mogyi.ro.

SECȚIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 571/2003 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare prin intermediul Agenției.

Organizatorul va depune, prin intermediul Agenției, declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (achiziția produselor participante pentru îndeplinirea condiției de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în Campanie, a consultării Regulamentului Oficial). Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezența Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 16. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezența campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă:

MOGYI ROMÂNIA SRL, cu sediul în strada Sintuhalm, nr. 31A, Deva, județul Hunedoara, în termen de maximum 10 zile calendaristice de la finalizarea campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant,

printr-o solicitare scrisă către Mogyi România SRL, cu sediul în strada strada Sintuhalm, nr. 31A, Deva, județul Hunedoara.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimbă prezentul Regulament Oficial, urmând că astfel de modificări să între în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale.

Organizator

MOGYI ROMÂNIA SRL

Prin Împuternicit,

S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.